

EXTRAIT DU REGISTRE DES  
DELIBERATIONS DU CONSEIL COMMUNAUTAIRE

Séance du 2 décembre 2021

Nombre de Conseillers :

En exercice : 77

Présents : 49

Votants : 67 (dont 18 procurations)

N°3 A/

OBJET :

PROJET DE  
TERRITOIRE

AGIR 2035

ADOPTION

Rendue exécutoire :

Transmise en Sous-Préfecture

le : 16 DEC. 2021

Publiée ou notifiée

le : 16 DEC. 2021

Le Conseil Communautaire de Vichy Communauté – Communauté d'Agglomération, légalement convoqué, s'est réuni à l'Hôtel d'Agglomération Vichy Communauté, en session, sous la présidence de **Monsieur Frédéric AGUILERA, Président.**

Présents :

M. Frédéric AGUILERA, Président.

Mmes et MM. Elisabeth CUISSET, Jean-Sébastien LALOY, Caroline BARDOT, François SENNEPIN, Nicole COULANGE, Michel MARIEN, Nathalie CHAMOIX-BOUILLON, Jean-Marc GERMANANGUE, Maryline MORGAND, Bernard AGUIAR (jusqu'à la délibération n°53), Charlotte BENOIT (jusqu'à la délibération n°53), Jean-Claude BRAT, Vice-Présidents.

Mmes et MM. Romain LOPEZ, Jacques TERRACOL, Michel LAURENT, Elisabeth BARGE, Alain VENUAT, Ariane MILET, Patrick SEROR, Olivier ROYER, Franck GONZALES, Hadrien FAYET, Annie CORNE, Annie DAUPHIN, François HUGUET, Jean-Louis LONG, Benjamin BAFOIL, Marie-José MORIER, Pascal DEVOS, Séverine THOMAS-MOLLON, Jean-Dominique BARRAUD, Jean-Pierre RAYMOND, Romain DEJEAN, Christophe DUMONT, Jean-Michel MEUNIER (à partir de la délibération 3B/), Alexis MAYET, Sylvain BRUNO, Laure GUERRY, Christine BOUARD, Yves-Jean BIGNON, Jean-Philippe SALAT (à partir de la délibération 3B/), Evelyne VOITELLIER (à partir de la délibération 3B/), Jean ALMAZAN, Pauline TIROT, Corinne IBARRA, Alexis BOUTRY, Linda PELISSIER, Claude MALHURET, Bernard KAJDAN, Isabelle RECHARD, Conseillers Communautaires.

formant la majorité des membres en exercice.

Absents ayant donné procuration :

Mmes et MM. Joseph KUCHNA à Laure GUERRY, Michèle CHARASSE à Jean-Dominique BARRAUD, Vice-Présidents.

Mmes et MM. Christine MAGNAUD à Romain DEJEAN, Philippe COLAS à Jean-Claude BRAT, Bertrand BAYLAUCQ à Jean-Sébastien LALOY, Marie CHATELAIS à Annie CORNE, Jean-François CHAUFFRIAS à Jean-Pierre RAYMOND, Jean-Marc BOUREL à Jacques TERRACOL, Sandrine MORIER-MIZOULE à Jean-Claude BRAT, Jacques BLETTERY à Nicole COULANGE, Pierre BONNET à Maryline MORGAND, Anne-Sophie RAVACHE à Bernard KAJDAN, Valérie LASSALLE à Yves-Jean BIGNON, Patrick BLETHON à Corinne IBARRA, Henri SARRE à Charlotte BENOIT (jusqu'à la délibération n°53), Christiane LEPRAT à Jean ALMAZAN, Sylvie DUBREUIL à Linda PELISSIER, Charlotte BENOIT à Claude MALHURET (à partir de la délibération n°54).

Absents représentés par leur suppléant :

MM. Thierry WIRTH par Patrick JANOWIEZ, François SZYPULA par Dominique SIGAUD.

Absents excusés :

Mmes et MM. Monique GIRAUD, Françoise DUBESSAY, Amélie PACAUD, Thierry LAPLACE, Alexandre GIRAUD, Véronique TRIBOULET, Jean-Pierre SIGAUD.

Secrétaire : M. Benjamin BAFOIL.

Monsieur le Président,

**Vu** l'article L 5216-1 du Code Général des Collectivités Territoriales qui dispose notamment que les intercommunalités ont pour but d'associer au sein d'un espace de solidarité, en vue d'élaborer et conduire ensemble un projet commun de développement urbain et d'aménagement de leur territoire,

**Vu** le projet d'agglomération 2015-2025 de Vichy Communauté voté en 2015 et actualisé en 2017 suite à la fusion de la Communauté d'Agglomération Vichy Val d'Allier et de la Communauté de Communes de la Montagne Bourbonnaise,

**Vu** la délibération du Conseil Communautaire, en date du 8 juillet 2021, approuvant à l'unanimité la version provisoire du projet de territoire Agir 2035,

**Vu l'avis** très largement favorable du Conseil de Développement du Pays Vichy Auvergne en date du 20 juillet 2021,

**Considérant** le discours du Président, lors du conseil communautaire, en date du 16 juillet 2020, qui souhaite élaborer un nouveau projet de territoire à horizon 2035 pour fixer des nouveaux objectifs et actions prioritaires au territoire,

**Considérant** la version du projet de territoire travaillée depuis septembre 2020 par les membres du bureau communautaire et l'ensemble des conseillers municipaux de Vichy Communauté,

**Considérant** les avis des habitants du territoire exprimés dans la boîte à idées,

Il est proposé au Conseil Communautaire :

- D'approuver le projet de territoire « AGIR 2035 » ci annexé.

Après en avoir délibéré, le Conseil Communautaire :

- approuve ces propositions,
- charge M. le Président et M. le directeur général des services de l'exécution et de la publication de ces décisions.

.....  
Fait et délibéré, à la majorité des suffrages exprimés (65 voix pour, 2 abstentions : Mme Réchard, M. Mayet), en l'Hôtel d'Agglomération Vichy Communauté, le 2 décembre 2021.  
Les Conseillers Communautaires présents ont signé au registre.

Signé électroniquement par  
Frédéric AGUILERA

Le Président,

Frédéric AGUILERA



A Vichy, le  
09/12/2021

## Accusé de réception d'un acte en préfecture

Objet de l'acte : DELIBERATION N° 3 A/ DU CONSEIL COMMUNAUTAIRE DU 02  
DECEMBRE 2021 - PROJET DE TERRITOIRE - AGIR 2035 - ADOPTION

.....  
Date de décision: 02/12/2021

Date de réception de l'accusé 16/12/2021

de réception :

.....  
Numéro de l'acte : 02DEC2021\_3A

Identifiant unique de l'acte : 003-200071363-20211202-02DEC2021\_3A-DE

.....  
Nature de l'acte : Délibération

Matières de l'acte : 8 .4

Domaines de competences par themes

Amenagement du territoire

Date de la version de la 29/08/2019

classification :

.....  
Nom du fichier : 3A délib et annexe1.pdf ( 99\_DE-003-200071363-20211202-  
02DEC2021\_3A-DE-1-1\_1.pdf )

Annexe : PROJET DE TERRITOIRE\_VICHY COMMUNAUTE\_.pdf ( 99\_DE-003-  
200071363-20211202-02DEC2021\_3A-DE-1-1\_2.pdf )  
PROJET DE TERRITOIRE

Annexe : 3A annexe6 TRANSITIONS.pdf ( 99\_DE-003-200071363-20211202-  
02DEC2021\_3A-DE-1-1\_3.pdf )  
3a annexe 6 transitions

Annexe : 3A annexe5.pdf ( 99\_DE-003-200071363-20211202-02DEC2021\_3A-  
DE-1-1\_4.pdf )  
3a annexe 5

Annexe : 3A annexe4 MIEUX VIVRE.pdf ( 99\_DE-003-200071363-20211202-  
02DEC2021\_3A-DE-1-1\_5.pdf )  
3a annexe 4 mieux vivre

Annexe : 3A annexe3 CENTRALITE.pdf ( 99\_DE-003-200071363-20211202-  
02DEC2021\_3A-DE-1-1\_6.pdf )  
3a annexe 3 centralite

Annexe : 3A annexe2.pdf ( 99\_DE-003-200071363-20211202-02DEC2021\_3A-  
DE-1-1\_7.pdf )

3a annexe 2

- ANNEXES -

Fiches  
opérations

ATTRACTIVITE

numéro	Réflexion sur la création d'aires de stationnement pour les poids lourds sur le territoire
--------	--

Pilier	Accroître notre attractivité territoriale
Description générale / contexte et objectifs	L'armature des grands routiers de l'agglomération est en voie de finalisation avec les projets de Contournement Nord Ouest et avec la déviation de Creuzier le Neuf. Il paraît donc intéressant d'engager une réflexion autour de la création d'aires de stationnement pour les poids lourds. Ces espaces pourraient servir à la fois aux poids lourds en transit qu'aux poids lourds immatriculés dans le territoire.
Objectif Stratégique	Disposer de connexions ferroviaires, aéroportuaires, routières et numériques à la hauteur de l'ambition territoriale
Objectif opérationnel	Améliorer les connexions routières
Liens avec autres actions	CNO, Déviation de Creuzier le Neuf

0

Budget global	
Maître d'ouvrage	Vichy Communauté / Communes / Département / Région
Elu pilote	E CUISSET
Pilote administratif	G BUISSON
Commission Vichy Co/Ville	2
Services Vichy Co/Ville	Voirie
Comité de pilotage	OUI
Partenaires extérieurs	Vichy Communauté / Communes / Département / Région

Enjeu territorial	1 - Local 2 - Communautaire 3 - Local et communautaire 4 - Métropolitain <b>5 - Communautaire et Métropolitain</b> 6 - Local, communautaire et métropolitain
-------------------	---

Echéance (année) ou A engager ou à réaliser d'ici 2030  A engager significativement d'ici 2030  A engager sous réserve de conditions préalables	Date de début :	Date de fin :
---	-----------------	---------------

Etapas / Conduite de projet	
Réunion de lancement	(date) – Relevé de décisions
Comité technique	(date) – Relevé de décisions
Comité de pilotage	(date) – Relevé de décisions

Budget		
Coût prévisionnel (€ TTC)	Coût à mi-parcours (€ TTC)	Coût réel (€ TTC)

Partenaires financiers	(nom du partenaire)	(Montant de la participation)	(% du total)
	(nom du partenaire)	(Montant de la participation)	(% du total)
	(nom du partenaire)	(Montant de la participation)	(% du total)
	(nom du partenaire)	(Montant de la participation)	(% du total)

Dépenses		Recettes	
Investissement	Fonctionnement	Investissement	Fonctionnement
Total	Total	Total	Total
Total Dépense		Total Recettes	

Evaluation de l'action	
Indicateurs de suivi (ou de réalisation ?)	Engagement d'une étude
Indicateurs de résultat (ou d'impact ?)	Réalisation d'aires de stationnement
Avancement (à remplir tous les xxx mois)	0 - Abandon 1 - Etude de faisabilité 2 - Etude pré-opérationnelle 3 - Pré-étude validée 4 - Action en cours 5 - Action achevée

numéro	Réaliser le contournement nord ouest de l'agglomération
--------	---

Pilier	Accroître notre attractivité territoriale
Descriptif général : contexte et objectifs	Le projet de contournement nord-ouest de Vichy est la dernière phase du programme de desserte de l'agglomération de Vichy, ensemble d'opérations visant à l'amélioration de la desserte de Vichy en la reliant au réseau structurant. Long de 12 km, ce contournement permettra de relier l'A719 au sud, au niveau d'Espinasse-Vozelle, à la N209 au nord, à Creuzier-le-Neuf. Le contournement nord-ouest de Vichy, qui vient en continuité du contournement sud-ouest et de l'A719, est un enjeu majeur pour l'agglomération vichysoise dont les voiries locales subissent une hausse globale de trafic de transit. Ce projet, dont le montant total s'élève à 70 millions d'euros TTC, devrait être mis en service en 2025. Ce projet permettra d'accompagner le développement du site de Montpertuis
Objectif Stratégique	Disposer de connexions ferroviaires, aéroportuaires, routières et numériques à la hauteur de l'ambition territoriale
Objectif opérationnel	Améliorer les connexions routières
Lien(s) avec autres actions	Site de Montpertuis

Budget global	70 Millions d'euros
Maître d'ouvrage	Etat
Elu pilote	E CUISSET
Pilote administratif	G BUISSON
Commission Vichy Co/Ville	2
Services Vichy Co/Ville	Voirie
Comité de pilotage	OUI
Partenaires extérieurs	Vichy Communauté / Communes / Département / Région

Enjeu territorial	1 - Local 2 - Communautaire 3 - Local et communautaire 4 - Métropolitain 5 - Communautaire et Métropolitain 6 - Local, communautaire et métropolitain
-------------------	--

Echéance (année) ou A engager ou à réaliser d'ici 2030 A engager significativement d'ici 2030 A engager sous réserve de conditions préalables	Date de début : 2023	Date de fin : 2025
--	----------------------	--------------------

Etapas / Conduite de projet	
Réunion de lancement	(date) – Relevé de décisions
Comité technique	(date) – Relevé de décisions
Comité de pilotage	(date) – Relevé de décisions

Budget		
Coût prévisionnel (€ TTC)	Coût à mi-parcours (€ TTC)	Coût réel (€ TTC)

Partenaires financiers	(nom du partenaire)	(Montant de la participation)	(% du total)
	(nom du partenaire)	(Montant de la participation)	(% du total)
	(nom du partenaire)	(Montant de la participation)	(% du total)
	(nom du partenaire)	(Montant de la participation)	(% du total)

Dépenses		Recettes	
Investissement	Fonctionnement	Investissement	Fonctionnement
Total	Total	Total	Total
Total Dépense		Total Recettes	

Evaluation de l'action	
Indicateurs de suivi (ou de réalisation ?)	Début des travaux en 2023 - Ouverture à la circulation en 2025
Indicateurs de résultat (ou d'impact ?)	Délester du trafic de transit la partie urbaine de la RD6 - Renforcer l'attractivité du site de Montpertuis
Avancement (à remplir tous les xxx mois)	0 - Abandon 1 - Etude de faisabilité 2 - Etude pré-opérationnelle 3 - Pré-étude validée 4 - Action en cours 5 - Action achevée



numéro	Améliorer les connexions ferroviaires avec les capitales régionales notamment en direction de Clermont-Ferrand et Lyon (TER, Railcoop)
--------	--

Pilier	Accroître notre attractivité territoriale
Descriptif général : contexte et objectifs	Il paraît important pour l'attractivité territoriale de développer les connexions ferroviaires en direction des grandes métropoles notamment lyonnaise et clermontoise. L'agglomération interviendra auprès de la SNCF et de la Région pour disposer de la meilleure offre ferroviaire possible que ce soit au départ de St Germain des Fossés ou de Vichy. De plus, l'agglomération, en tant que sociétaire de Railcoop, souhaite participer à l'émergence de nouveaux services bénéfiques au territoire. Une réflexion sera menée avec le Pôle Métropolitain pour la mise en place d'un système express métropolitain (Type RER) entre Vichy et la métropole clermontoise.
Objectif Stratégique	Disposer de connexions ferroviaires, aéroportuaires, routières et numériques à la hauteur de l'ambition territoriale
Objectif opérationnel	Améliorer les connexions ferroviaires
Liens avec autres actions	Autres opérations de cet objectif opérationnel

Budget global	
Maitre d'ouvrage	Vichy Communauté
Elu pilote	JM GERMANANGUE
Pilote administratif	A DUFFAUT
Commission Vichy Co/Ville	2
Services Vichy Co/Ville	Mobilités
Comité de pilotage	NON
Partenaires extérieurs	OBJECTIF CAPITALES / SNCF

Enjeu territorial	1 - Local 2 - Communautaire 3 - Local et communautaire 4 - Métropolitain 5 - Communautaire et Métropolitain 6 - Local, communautaire et métropolitain
-------------------	--

<b>Echéance</b>		
(année) ou A engager ou à réaliser d'ici 2030 A engager significativement d'ici 2030 A engager sous réserve de conditions préalables	Date de début : 2021	Date de fin : 2025
<b>Etapes / Conduite de projet</b>		
Réunion de lancement	(date) – Relevé de décisions	
Comité technique	(date) – Relevé de décisions	
Comité de pilotage	(date) – Relevé de décisions	

<b>Budget</b>		
Coût prévisionnel (€ TTC)	Coût à mi-parcours (€ TTC)	Coût réel (€ TTC)

Partenaires financiers	(nom du partenaire)	(Montant de la participation)	(% du total)
	(nom du partenaire)	(Montant de la participation)	(% du total)
	(nom du partenaire)	(Montant de la participation)	(% du total)
	(nom du partenaire)	(Montant de la participation)	(% du total)

<b>Dépenses</b>		<b>Recettes</b>	
Investissement	Fonctionnement	Investissement	Fonctionnement
Total	Total	Total	Total
Total Dépense		Total Recettes	

<b>Evaluation de l'action</b>	
Indicateurs de suivi (ou de réalisation ?)	Réunions objectif Capitales et Comité suivi TET pour évaluer l'avancée des travaux
Indicateurs de résultat (ou d'impact ?)	Temps de parcours
Avancement (à remplir tous les xxx mois)	0 - Abandon 1 - Etude de faisabilité 2 - Etude pré-opérationnelle 3 - Pré-étude validée 4 - Action en cours 5 - Action achevée

numéro	Réaliser le contournement de Creuzier le Neuf
--------	---

Pilier	Accroître notre attractivité territoriale
Descriptif général, contexte et objectifs	La création d'une liaison Nord entre les communes de Creuzier le Neuf et Creuzier le Vieux représente un projet majeur pour l'amélioration des connexions routières du territoire. Elle permettra d'alléger le trafic routier de la RD 2209, axe très emprunté et générant de nombreuses nuisances pour les riverains. Le dossier d'autorisation environnementale et la déclaration d'utilité publique devraient être déposés d'ici à la fin 2021. La date prévisionnelle de début des travaux est fixée en 2023 pour une ouverture à la circulation en 2025.
Objectif Stratégique	Disposer de connexions ferroviaires, aéroportuaires, routières et numériques à la hauteur de l'ambition territoriale
Objectif opérationnel	Améliorer les connexions routières
Lien avec autres actions	Contournement Nord Ouest

Budget global	10 Millions d'euros
Maitre d'ouvrage	Département de l'Allier
Elu pilote	E CUISSET
Pilote administratif	G BUISSON
Commission Vichy Co/Ville	2
Services Vichy Co/Ville	Voirie
Comité de pilotage	OUI
Partenaires extérieurs	Vichy Communauté / Communes / Département / Région

Enjeu territorial	1 - Local 2 - Communautaire 3 - Local et communautaire 4 - Métropolitain 5 - Communautaire et Métropolitain 6 - Local, communautaire et métropolitain
-------------------	--

Echéance (année) ou		
A engager ou à réaliser d'ici 2030	Date de début : 2023	Date de fin : 2025
A engager significativement d'ici 2030		
A engager sous réserve de conditions préalables		
Etapas / Conduite de projet		
Réunion de lancement	(date) - Relevé de décisions	
Comité technique	(date) - Relevé de décisions	
Comité de pilotage	(date) - Relevé de décisions	

Budget		
Coût prévisionnel (€ TTC)	Coût à mi-parcours (€ TTC)	Coût réel (€ TTC)

Partenaires financiers	(nom du partenaire)	(Montant de la participation)	(% du total)
	(nom du partenaire)	(Montant de la participation)	(% du total)
	(nom du partenaire)	(Montant de la participation)	(% du total)
	(nom du partenaire)	(Montant de la participation)	(% du total)

Dépenses		Recettes	
Investissement	Fonctionnement	Investissement	Fonctionnement
Total	Total	Total	Total
Total Dépense		Total Recettes	

Evaluation de l'action	
Indicateurs de suivi (ou de réalisation ?)	Début des travaux en 2023 - Ouverture à la circulation en 2025
Indicateurs de résultat (ou d'impact ?)	Délester du trafic de transit la partie urbaine de la RD2209 -
Avancement (à remplir tous les xxx mois)	0 - Abandon 1 - Etude de faisabilité 2 - Etude pré-opérationnelle 3 - Pré-étude validée 4 - Action en cours 5 - Action achevée

numéro	Participer activement à l'amélioration de la couverture mobile dans le secteur de la Montagne Bourbonnaise
--------	--

Pilier	Accroître notre attractivité territoriale
Description générale : contexte et objectifs	La couverture en téléphonie mobile en Montagne Bourbonnaise apparaît aujourd'hui insuffisante notamment par rapport à l'ambition touristique affichée par l'agglomération dans ce secteur. Il existe aujourd'hui une dizaine de pylones mais le relief représente une réelle contrainte pour une bonne réception. L'agglomération, avec les communes membres, souhaite participer activement à l'amélioration de la couverture mobile notamment en rencontrant régulièrement les opérateurs téléphoniques et en facilitant l'implantation de nouveaux pylones dans le cadre du New Deal. Il peut être fixé un objectif de 10 pylones supplémentaires d'ici 2035
Objectif Stratégique	Disposer de connexions ferroviaires, aéroportuaires, routières et numériques à la hauteur de l'ambition territoriale
Objectif opérationnel	Améliorer les connexions numériques
Liens avec autres actions	Tourisme - Accueil de Nouvelles Populations - Reconquête des centres bourgs

Budget global	Pas de coût pour l'agglomération
Maître d'ouvrage	Vichy Communauté
Elu pilote	P BONNET
Pilote administratif	A DUFFAUT et D SALIGNAT
Commission Vichy Co/Ville	2
Services Vichy Co/Ville	Développement local et DSI
Comité de pilotage	NON
Partenaires extérieurs	Opérateurs téléphoniques / Préfecture / Département de l'Allier

Enjeu territorial	1 - Local 2 - Communautaire <b>3 - Local et communautaire</b> 4 - Métropolitain 5 - Communautaire et Métropolitain 6 - Local, communautaire et métropolitain
-------------------	---

Echéance (année) ou A engager ou à réaliser d'ici 2030 A engager significativement d'ici 2030 A engager sous réserve de conditions préalables	Date de début :	Date de fin :
<b>Etapas / Conduite de projet</b>		
Réunion de lancement	(date) – Relevé de décisions	
Comité technique	(date) – Relevé de décisions	
Comité de pilotage	(date) – Relevé de décisions	

Budget		
Coût prévisionnel (€ TTC)	Coût à mi-parcours (€ TTC)	Coût réel (€ TTC)

Partenaires financiers	(nom du partenaire)	(Montant de la participation)	(% du total)
	(nom du partenaire)	(Montant de la participation)	(% du total)
	(nom du partenaire)	(Montant de la participation)	(% du total)
	(nom du partenaire)	(Montant de la participation)	(% du total)

Dépenses		Recettes	
Investissement	Fonctionnement	Investissement	Fonctionnement
Total	Total	Total	Total
Total Dépense		Total Recettes	

Evaluation de l'action	
Indicateurs de suivi (ou de réalisation ?)	Réunions régulières avec les opérateurs
Indicateurs de résultat (ou d'impact ?)	Nombre de nouveaux pylones implantés - Amélioration de la couverture mobile
Avancement (à remplir tous les xxx mois)	0 - Abandon 1 - Etude de faisabilité 2 - Etude pré-opérationnelle 3 - Pré-étude validée 4 - Action en cours 5 - Action achevée

numéro	Mettre en valeur et dynamiser les gares du territoire
--------	---

Pilier	Accroître notre attractivité territoriale
Descriptif général : contexte et objectifs	L'agglomération dispose de deux gares voyageurs sur son territoire : celle de St Germain des Fossés et celle de Vichy. Il conviendra à la fois d'agir pour maintenir voire développer les arrêts dans ces gares et notamment sur les lignes régionales et nationales. Il faudra également agir pour développer les services en gare. La gare de Vichy devra compléter son pôle d'échanges intermodal avec des activités supplémentaires. La gare de St Germain des Fossés devra récupérer une activité en gare par l'intermédiaire de services innovants notamment à travers le projet de Railcoop.
Objectif Stratégique	Disposer de connexions ferroviaires, aéroportuaires, routières et numériques à la hauteur de l'ambition territoriale
Objectif opérationnel	Améliorer les connexions ferroviaires
Liens avec autres actions	Autres opérations de cette objectif opérationnel

Budget global	
Maitre d'ouvrage	Vichy Communauté
Elu pilote	JM GERMANANGUE
Pilote administratif	A DUFFAUT
Commission Vichy Co/Ville	2
Services Vichy Co/Ville	Mobilités
Comité de pilotage	NON
Partenaires extérieurs	OBJECTIF CAPITALES / SNCF / COMMUNES

Enjeu territorial	<ul style="list-style-type: none"> <li>1 - Local</li> <li>2 - Communautaire</li> <li>3 - Local et communautaire</li> <li>4 - Métropolitain</li> <li>5 - Communautaire et Métropolitain</li> <li>6 - Local, communautaire et métropolitain</li> </ul>
-------------------	--

<b>Echéance</b> (année) ou <b>A engager ou à réaliser d'ici 2030</b>  A engager significativement d'ici 2030  A engager sous réserve de conditions préalables	Date de début :	Date de fin :
--	-----------------	---------------

Etapas / Conduite de projet	
Réunion de lancement	(date) – Relevé de décisions
Comité technique	(date) – Relevé de décisions
Comité de pilotage	(date) – Relevé de décisions

Budget		
Coût prévisionnel (€ TTC)	Coût à mi-parcours (€ TTC)	Coût réel (€ TTC)

Partenaires financiers	(nom du partenaire)	(Montant de la participation)	(% du total)
	(nom du partenaire)	(Montant de la participation)	(% du total)
	(nom du partenaire)	(Montant de la participation)	(% du total)
	(nom du partenaire)	(Montant de la participation)	(% du total)

Dépenses		Recettes	
Investissement	Fonctionnement	Investissement	Fonctionnement
Total	Total	Total	Total
Total Dépense		Total Recettes	

Evaluation de l'action	
Indicateurs de suivi (ou de réalisation ?)	Réunions avec les communes et la SNCF sur les gares
Indicateurs de résultat (ou d'impact ?)	Augmentation des services en gare
Avancement (à remplir tous les xxx mois)	<ul style="list-style-type: none"> <li>0 - Abandon</li> <li>1 - Etude de faisabilité</li> <li>2 - Etude pré-opérationnelle</li> <li>3 - Pré-étude validée</li> <li>4 - Action en cours</li> <li>5 - Action achevée</li> </ul>

numéro	Disposer de réseaux numériques performants sur l'ensemble du territoire communautaire (Wifi, IoT...)
--------	--

Pilier	Accroître notre attractivité territoriale
Descriptif général - contexte et objectifs	La fibre optique sera déployé à 91% dans l'agglomération fin 2022. Néanmoins, il paraît imprtant de continuer les déploiements numériques sur le territoire notamment pour ne pas bloquer le développement des usages numériques. Il faut tout d'abord renforcer notre infrastructure réseau télécom propre à l'agglomération (lot, fourreaux et wifi public) mais aussi participer activement au développement de nouveaux réseaux de développement d'opérateurs privés que ce soient en bas débit ou haut débit (Wifi; 5 G, Fibre optique)
Objectif Stratégique	Disposer de connexions ferroviaires,aéroportuaires, routières et numériques à la hauteur de l'ambition territoriale
Objectif opérationnel	Améliorer les connexions numériques
Liens avec autres actions	Living lab territorial - Couverture Mobile

Budget global	Non connu à ce jour
Maitre d'ouvrage	Vichy Communauté
Elu pilote	P BONNET
Pilote administratif	A DUFFAUT et D SALIGNAT
Commission Vichy Co/Ville	2
Services Vichy Co/Ville	Développement local et DSI
Comité de pilotage	NON
Partenaires extérieurs	Opérateurs téléphoniques / Préfecture / Département de l'Allier / Région / ATHD

Enjeu territorial	<p>1 - Local</p> <p>2 - Communautaire</p> <p><b>3 - Local et communautaire</b></p> <p>4 - Métropolitain</p> <p>5 - Communautaire et Métropolitain</p> <p>6 - Local, communautaire et métropolitain</p>
-------------------	--

Echéance		
(année) ou <b>A engager ou à réaliser d'ici 2030</b>  A engager significativement d'ici 2030  A engager sous réserve de conditions préalables	Date de début :	Date de fin :
Etapas / Conduite de projet		
Réunion de lancement	(date) – Relevé de décisions	
Comité technique	(date) – Relevé de décisions	
Comité de pilotage	(date) – Relevé de décisions	

Budget		
Coût prévisionnel (€ TTC)	Coût à mi-parcours (€ TTC)	Coût réel (€ TTC)

Partenaires financiers	(nom du partenaire)	(Montant de la participation)	(% du total)
	(nom du partenaire)	(Montant de la participation)	(% du total)
	(nom du partenaire)	(Montant de la participation)	(% du total)
	(nom du partenaire)	(Montant de la participation)	(% du total)

Dépenses		Recettes	
Investissement	Fonctionnement	Investissement	Fonctionnement
Total	Total	Total	Total
Total Dépense		Total Recettes	

Evaluation de l'action	
Indicateurs de suivi (ou de réalisation ?)	Réunions régulières avec les opérateurs
Indicateurs de résultat (ou d'impact ?)	Nombre de nouveaux réseaux déployés
Avancement (à remplir tous les xxx mois)	<p>0 - Abandon</p> <p>1 - Etude de faisabilité</p> <p>2 - Etude pré-opérationnelle</p> <p>3 - Pré-étude validée</p> <p>4 - Action en cours</p> <p>5 - Action achevée</p>

numéro	Elaborer un schéma stratégique de développement de l'aéroport de Vichy Charmeil
--------	---

Pilier	Accroître notre attractivité territoriale
Descriptif général : contexte et objectifs	L'Aéroport de Vichy Charmeil est un outil majeur du développement touristique, sportif et d'affaires du territoire. Situé à proximité immédiate du cœur d'agglomération, ce site de 130 hectares, situé en zone contrainte, doit être rénové pour accueillir de nouvelles activités (aériennes spécialisées, sportives, loisirs...), des infrastructures modernes et des services répondant à des besoins émergents ou non encore déterminés. Ce développement devra se faire dans le respect de l'environnement. Il convient donc d'Etablir un schéma stratégique de développement permettant de définir des axes prioritaires d'investissement sur le site.
Objectif Stratégique	Disposer d'infrastructures ferroviaires, aéroportuaires, routières et numériques à la hauteur de l'ambition territoriale
Objectif opérationnel/ Objectif de mandat	Améliorer les connexions aéroportuaires
Liens avec autres actions	

Budget global	1 millions d'€
Maitre d'ouvrage	Vichy Communauté
Elu pilote	Jean Sébastien LALOY
Pilote administratif	Philippe COSTELLE
Commission Vichy Co/Ville	N°1
Services Vichy Co/Ville	Aéroport
Comité de pilotage	(noms de fonction / structure)
Partenaires extérieurs	Ville de Vichy

Enjeu territorial	6 - Local, communautaire et métropolitain
-------------------	---

Echéance		
(année) ou A engager ou à réaliser d'ici 2030 A engager significativement d'ici 2030 A engager sous réserve de conditions préalables	Date de début : 01/01/2022	Date de fin : JJ/MM/AAAA
Etapas / Conduite de projet		
Réunion de lancement	(date) - Relevé de décisions	
Comité technique	(date) - Relevé de décisions	
Comité de pilotage	(date) - Relevé de décisions	

Budget		
Coût prévisionnel (€ TTC)	Coût à mi-parcours (€ TTC)	Coût réel (€ TTC)

Partenaires financiers	(nom du partenaire)	(Montant de la participation)	(% du total)
	(nom du partenaire)	(Montant de la participation)	(% du total)
	(nom du partenaire)	(Montant de la participation)	(% du total)
	(nom du partenaire)	(Montant de la participation)	(% du total)

Dépenses		Recettes	
Investissement	Fonctionnement	Investissement	Fonctionnement
Total	Total	Total	Total
Total Dépense		Total Recettes	

Evaluation de l'action	
Indicateurs de suivi (ou de réalisation ?)	Augmentation du trafic aérien, fréquentation du public
Indicateurs de résultat (ou d'impact ?)	Equilibre financier du budget annexe
Avancement (à remplir tous les xxx mois)	0 - Abandon 1 - Etude de faisabilité 2 - Etude pré-opérationnelle 3 - Pré-étude validée 4 - Action en cours 5 - Action achevée

numéro	Participer activement à la mise en place d'un Train d'Equilibre du territoire reliant Paris et Vichy en moins de 2h30 d'ici 2025
--------	--

Pilier	Accroître notre attractivité territoriale
Descriptif général : contexte et objectifs	L'amélioration des connexions ferroviaires avec Paris représente un enjeu majeur pour le territoire. En effet, devant la complexité voire l'impossibilité de disposer d'une Ligne à Grande Vitesse, il paraît important d'agir collectivement pour la mise en place d'une ligne ferroviaire reliant Paris à Vichy en moins de 2h30 d'ici 2025. La participation à l'association Objectif Capitales, association qui regroupe les forces vives et économiques d'Auvergne, permet de peser sur les débats pour une régénération des voies et une accélération des travaux sur cette ligne d'équilibre du territoire
Objectif Stratégique	Disposer de connexions ferroviaires, aéroportuaires, routières et numériques à la hauteur de l'ambition territoriale
Objectif opérationnel	Améliorer les connexions ferroviaires
Liens avec autres actions	Autres opérations de cette objectif opérationnel

Budget global	600 € (Cotisation Objectif Capitales)
Maître d'ouvrage	Vichy Communauté
Elu pilote	JM GERMANANGUE
Pilote administratif	A DUFFAUT
Commission Vichy Co/Ville	2
Services Vichy Co/Ville	Mobilités
Comite de pilotage	NON
Partenaires extérieurs	OBJECTIF CAPITALES / SNCF

Enjeu territorial	<ul style="list-style-type: none"> <li>1 - Local</li> <li>2 - Communautaire</li> <li>3 - Local et communautaire</li> <li>4 - Métropolitain</li> <li>5 - Communautaire et Métropolitain</li> <li>6 - Local, communautaire et métropolitain</li> </ul>
-------------------	--

Echéance (année) ou		
A engager ou à réaliser d'ici 2030	Date de début : 2021	Date de fin : 2025
A engager significativement d'ici 2030		
A engager sous réserve de conditions préalables		
<b>Etapas / Conduite de projet</b>		
Réunion de lancement	(date) – Relevé de décisions	
Comité technique	(date) – Relevé de décisions	
Comité de pilotage	(date) – Relevé de décisions	

<b>Budget</b>		
Coût prévisionnel (€ TTC)	Coût à mi-parcours (€ TTC)	Coût réel (€ TTC)

Partenaires financiers	(nom du partenaire)	(Montant de la participation)	(% du total)
	(nom du partenaire)	(Montant de la participation)	(% du total)
	(nom du partenaire)	(Montant de la participation)	(% du total)
	(nom du partenaire)	(Montant de la participation)	(% du total)

Dépenses		Recettes	
Investissement	Fonctionnement	Investissement	Fonctionnement
	600 € / an		
Total	Total 600 € / an	Total	Total
Total Dépense	600 € / an	Total Recettes	

<b>Evaluation de l'action</b>	
Indicateurs de suivi (ou de réalisation ?)	Réunions objectif Capitales et Comité suivi TET pour évaluer l'avancée des travaux
Indicateurs de résultat (ou d'impact ?)	Temps de parcours
Avancement (à remplir tous les xxx mois)	<ul style="list-style-type: none"> <li>0 - Abandon</li> <li>1 - Etude de faisabilité</li> <li>2 - Etude pré-opérationnelle</li> <li>3 - Pré-étude validée</li> <li>4 - Action en cours</li> <li>5 - Action achevée</li> </ul>

numéro	Créer un réseau de performance économique territorial (développement-prospection)
--------	---

Pilier	Accroître notre attractivité territoriale
Descriptif général : contexte et objectifs	Les domaines d'interventions économiques communautaire concernant l'économie sont limités au zones d'activités et à l'immobilier industriel la Région devenant référente sur le développement économique. Avec de de nouveaux enjeux qui s'affirment et notamment le renforcement de la synergie avec l'économie métropolitaine, le développement de filières, tout en valorisant l'identité propre du territoire, Vichy Communauté et son agence de développement dans un contexte de concurrence territorial exacerbée doivent préserver une capacité d'intervention nouvelle par des principes de «pragmatisme»et «d'efficience».
Objectif Stratégique	Affirmer Vichy Communauté comme un territoire d'innovation, de talents et de développement au service de l'emploi
Objectif opérationnel /Objectif de mandat	S'inscrire dans une reconquête industrielle et vertueuse : Réseau collaboratif avec les services économiques de la région et l'agence entreprise. Prospection ciblée (pays, thématiques) - Affirmer une image économique "industrielle"
Liens avec autres actions	

Budget global	
Maître d'ouvrage	Vichy Communauté
Elu pilote	Jean Sébastien LALOY
Pilote administratif	JF LIABOEUF
Commission Vichy Co/Ville	Commission économique
Services Vichy Co/Ville	Direction du développement économique
Comité de pilotage	(noms de fonction / structure)
Partenaires extérieurs	Etat, région, département, banque des territoires

Enjeu territorial	1 - Local
	2 - Communautaire
	3 - Local et communautaire
	4 - Métropolitain
	5 - Communautaire et Métropolitain
	6 - Local, communautaire et métropolitain

Échéance	
(année) ou A engager ou à réaliser d'ici A engager A engager sous réserve de	
Etapas / Conduite de projet	
Réunion de lancement	(date) - Relevé de décisions
Comité technique	(date) - Relevé de décisions
Comité de pilotage	(date) - Relevé de décisions

Budget		
Coût prévisionnel	Coût à mi-parcours (€ TTC)	Coût réel (€ TTC)

Partenaires financiers	ETAT	(Montant de la participation)	(% du total)
	REGION	(Montant de la participation)	(% du total)
	DEPARTEMENT	(Montant de la participation)	(% du total)
	UE	(Montant de la participation)	(% du total)

Dépenses		Recettes	
Investissement	Fonctionnement	Investissement	Fonctionnement
Total	Total	Total	Total
Total Dépense		Total Recettes	

Evaluation de l'action	
Indicateurs de suivi (ou de réalisation ?)	
Indicateurs de résultat (ou d'impact ?)	
Avancement (à remplir tous les xxx mois)	<p>0 - Abandon</p> <p>1 - Etude de faisabilité</p> <p>2 - Etude pré-opérationnelle</p> <p>3 - Pré-étude validée</p> <p>4 - Action en cours</p> <p>5 - Action achevée</p>



numéro	Identifier, promouvoir, connecter et aménager le site de Montpertuis comme site d'accueil de l'innovation industrielle
--------	--

Pilier	Accroître notre attractivité territoriale
Descriptif général : contexte et objectifs	Le site de Montpertuis-Palazol, propriété de l'agglomération depuis le 10 novembre 2020 constitue un enjeu majeur de la dynamique de reconquête industrielle et devenir un des éléments moteur du rôle de Vichy Communauté au sein du pôle métropolitain. Ce site entend en effet devenir un espace permanent de dialogue, d'innovation et de développement, à la fois vitrine et locomotive d'un nouvel élan industriel vertueux. Compte tenu de son emprise et du caractère préservé du site, un campus industriel réunissant production, recherche et fonction support doit être imaginé afin d'éviter toute banalisation du site.
Objectif Stratégique	Affirmer Vichy Communauté comme un territoire d'innovation, de talents et de développement au service de l'emploi
Objectif opérationnel/Objectif de mandat	<u>S'inscrire dans une reconquête industrielle vertueuse</u> : Elaboration d'un plan guide - Aménagement de 50 % de l'emprise à urbaniser (40ha) - Raccordement du site au Contournement Nord Ouest - Promotion du site à l'échelle nationale
Liens avec autres actions	

Budget global	14 000 000 €
Maitre d'ouvrage	Vichy Communauté
Elu pilote	Jean Sébastien LALOY
Pilote administratif	JF LIABOEUF
Commission Vichy Co/Ville	Commission économique
Services Vichy Co/Ville	Direction du développement économique
Comité de pilotage	(noms de fonction / structure)
Partenaires extérieurs	Etat, région, département, banque des territoires

Enjeu territorial	1 - Local 2 - Communautaire 3 - Local et communautaire 4 - Métropolitain 5 - Communautaire et Métropolitain 6 - Local, communautaire et métropolitain
-------------------	--

<b>Echéance</b> (année) ou A engager ou à réaliser d'ici 2030 A engager significativement d'ici 2030 A engager sous réserve de conditions préalables	Date de début : 10 nov 2020
---	-----------------------------

Etapas / Conduite de projet	
Réunion de lancement	(date) - Relevé de décisions
Comité technique	(date) - Relevé de décisions
Comité de pilotage	(date) - Relevé de décisions

Budget		
Coût prévisionnel (€ TTC)	Coût à mi-parcours (€ TTC)	Coût réel (€ TTC)

Partenaires financiers	ETAT	(Montant de la participation)	(% du total)
	REGION	(Montant de la participation)	(% du total)
	DEPARTEMENT	(Montant de la participation)	(% du total)
	UE	(Montant de la participation)	(% du total)

Dépenses		Recettes	
Investissement	Fonctionnement	Investissement	Fonctionnement
Total	Total	Total	Total
Total Dépense		Total Recettes	

Evaluation de l'action	
Indicateurs de suivi (ou de réalisation ?)	Viabilisation en % du site
Indicateurs de résultat (ou d'impact ?)	Nb d'entreprises implantées ressources fiscales générées Nb d'emplois créés sur site
Avancement (à remplir tous les xxx mois)	0 - Abandon 1 - Etude de faisabilité 2 - Etude pré-opérationnelle 3 - Pré-étude validée 4 - Action en cours 5 - Action achevée

Titre	Accroître notre attractivité territoriale
Descriptif général, contenu et objectif	<p>Les différentes études conduites depuis près de 10 ans tant au niveau national que régional considèrent la mise en œuvre du bois dans la construction comme pouvant constituer un moteur de croissance important de la « filière bois ». Les nouveaux procédés constructifs tendent toutefois à s'imposer comme des solutions pérennes en carbone tant au niveau de la construction qu'au niveau des économies de « fonctionnement » énergétiques. Le territoire de Vichy Communauté compte tenu de son positionnement, et de sa desserte entend créer une filière bois construction au sein de son territoire afin de valoriser des essences forestières pour le moment délaissées.</p> <p>La pleine maturité des plantations FFN (essentiellement Douglas) et les épidémies de scolytes sur les épicéas devraient redonner des perspectives pour l'exploitation du sapin pectiné et son usage en construction. Cette ressource importante (14 millions de M3 sur pieds) au sein du bassin, doit en cas d'exploitation être utilisée au sein même du territoire afin de créer une chaîne de valeur complète afin de ne pas faire perdurer le modèle de territoire « matière première ». La montée en puissance de l'utilisation des bois dits d'ingénierie et plus particulièrement le CLT, bois lamellé croisé, partout présent en Europe et en Amérique du Nord mais peu utilisé en France, plaide en faveur du développement d'une filière bois intégrée sur un même site industriel.</p> <p>Cette orientation implique la mise en place sur le bassin de Vichy Communauté d'une filière de seconde transformation à forte valeur ajoutée en aval des unités de sciages.</p>
Objectif Stratégique	Affirmer Vichy Communauté comme un territoire d'innovation, de talents et de développement au service de l'emploi
Objectif opérationnel / Objectif de mandat	S'inscrire dans une reconquête industrielle et vertueuse : Prospecter et implanter une industrie de la filière bois construction proposant des nouveaux produits (CLT, LVL...)
Lien avec autres actions	Intensifier notre action contre le changement climatique

Budget global	
Maître d'ouvrage	Vichy Communauté
Elu pilote	Jean Sébastien LALOY / Jean Dominique BARRAUD
Pilote administratif	JF LIABOEUF
Commission Vichy Co/Ville	Commission économique
Services Vichy Co/Ville	Direction du développement économique
Comité de pilotage	Comité de pilotage bois
Partenaires extérieurs	Etat, région, département, banque des territoires, FIBOIS

Enjeu territorial	<p>1 - Local</p> <p>2 - Communautaire</p> <p>3 - Local et communautaire</p> <p>4 - Métropolitain</p> <p>5 - Communautaire et Métropolitain</p> <p>6 - Local, communautaire et métropolitain</p>
-------------------	---

Échéance (année) ou A engager ou à réaliser d'ici A engager significativement A engager sous réserve de		Date de début : 2020
Etapas / Conduite de projet		
Réunion de lancement	(date) – Relevé de décisions	
Comité technique	(date) – Relevé de décisions	
Comité de pilotage	(date) – Relevé de décisions	

Budget		
Coût prévisionnel	Coût à mi-parcours (€ TTC)	Coût réel (€ TTC)

Partenaires financiers	ETAT	(Montant de la participation)	(% du total)
	REGION	(Montant de la participation)	(% du total)
	DEPARTEMENT	(Montant de la participation)	(% du total)
	UE	(Montant de la participation)	(% du total)

Investissement	Dépenses		Recettes	
	Investissement	Fonctionnement	Investissement	Fonctionnement
Total	Total	Total	Total	Total
Total Dépense	Total Recettes			

Evaluation de l'action	
Indicateurs de suivi (ou de réalisation ?)	Ressources forestières mobilisées en m3 Nbre d'entreprises implantées sur le territoire
Indicateurs de résultat (ou d'impact ?)	nb d'emploi direct et indirect
Avancement à remplir (ins les xxx mini)	<p>0 - Abandon</p> <p>1 - Etude de faisabilité</p> <p>2 - Etude pré-opérationnelle</p> <p>3 - Pré-étude validée</p> <p>4 - Action en cours</p> <p>5 - Action achevée</p>

numéro	Dynamiser les pôles économiques en requalifiant et hiérarchisant les espaces d'activités économiques : création d'un schéma d'accueil des entreprises
--------	---

Pilier	Accroître notre attractivité territoriale
Descriptif général : contexte et objectifs	L'attractivité économique du territoire repose sur sa capacité d'accueil foncière et immobilière. Le « travail en mobilité » reconfigure également les relations de travail et les besoins des entreprises, et offre la possibilité au territoire de faire valoir ses atouts différenciants. Avec ses compétences affirmées dans la gestion des parcs d'activités et l'immobilier d'entreprises, Vichy doit mettre en oeuvre un maillage territorial équilibré afin de permettre le développement de toutes les entreprises de son territoire.
Objectif Stratégique	Affirmer Vichy Communauté comme un territoire d'innovation, de talents et de développement au service de l'emploi
Objectif opérationnel / Objectif de mandat	S'inscrire dans une reconquête industrielle et vertueuse : Requalifier, hiérarchiser et redynamiser les parcs d'activités - Proposer un parcours immobilier des entreprises - Anticiper les besoins fonciers
Liens avec autres actions	Limitier la consommation foncière économique

Budget global	
Maître d'ouvrage	Vichy Communauté
Elu pilote	Jean Sébastien LALOY
Pilote administratif	JF LIABOEUF
Commission Vichy Co/Ville	Commission économique
Services Vichy Co/Ville	Direction du développement économique
Comité de pilotage	
Partenaires extérieurs	Etat, région, département, Vichy Communauté Développement

Enjeu territorial	1 - Local 2 - Communautaire 3 - Local et communautaire 4 - Métropolitain 5 - Communautaire et Métropolitain 6 - Local, communautaire et métropolitain
-------------------	--

Echéance (année) ou A engager ou à réaliser d'ici A engager significativement A engager sous réserve de	2022	
Etapas / Conduite de projet		
Réunion de lancement	(date) – Relevé de décisions	
Comité technique	(date) – Relevé de décisions	
Comité de pilotage	(date) – Relevé de décisions	

Budget		
Coût prévisionnel	Coût à mi-parcours (€ TTC)	Coût réel (€ TTC)

Partenaires financiers	ETAT	(Montant de la participation)	(% du total)
	REGION	(Montant de la participation)	(% du total)
	DEPARTEMENT	(Montant de la participation)	(% du total)
	UE	(Montant de la participation)	(% du total)

Dépenses		Recettes	
Investissement	Fonctionnement	Investissement	Fonctionnement
Total	Total	Total	Total
Dépense		Total Recettes	

Evaluation de l'action	
Indicateurs de suivi (ou de réalisation ?)	Viabilisation en % du site
Indicateurs de résultat (ou d'impact ?)	Nb d'entreprises implantées ressources fiscales générées Nb d'emplois créés sur site
Avancement (à remplir tous les xxx mois)	0 - Abandon  1 - Etude de faisabilité 2 - Etude pré-opérationnelle 3 - Pré-étude validée 4 - Action en cours 5 - Action achevée

numéro	Accompagner les démarches des entreprises dans la prise en compte de leurs investissements en faveur du développement durable
--------	---

Pilier	Accroître notre attractivité territoriale
Descriptif général - contexte et objectifs	Acteurs essentiels de la lutte contre le changement climatique, les entreprises intègrent de plus en plus fortement dans leur stratégie de développement leur responsabilité sociale et environnementale. Si cette notion est dorénavant acquise au niveau des grandes entreprises, les TFE et FME compte tenu du coût de cette transition limitent leurs investissements.
Objectif Stratégique	Affirmer Vichy Communauté comme un territoire d'innovation, de talents et de développement au service de l'emploi
Objectif opérationnel / Objectif de mandat	S'inscrire dans une reconquête industrielle et vertueuse : Bonification de subvention d'investissement DD immobilier entreprises (énergie renouvelable, construction Bois, gestion du pluviales à la parcelle, entrobé drainant) - Autonomie énergétique sur les zones d'activités - Station GNV - Accompagnement à l'acquisition de véhicules propres
Liens avec autres actions	Lutte contre le changement climatique

Budget global	
Maître d'ouvrage	Vichy Communauté
Elu pilote	Jean Sébastien LALOY
Pilote administratif	JF LIABOEUF
Commission Vichy Co/Ville	Commission économique
Services Vichy Co/Ville	Direction du développement économique
Comité de pilotage	
Partenaires extérieurs	Etat, région, département,

Enjeu territorial	<p>1 - Local</p> <p>2 - Communautaire</p> <p>3 - Local et communautaire</p> <p>4 - Métropolitain</p> <p>5 - Communautaire et Métropolitain</p> <p>6 - Local, communautaire et métropolitain</p>
-------------------	---

Echéance (année) ou A engager ou à réaliser d'ici A engager significativement A engager sous réserve de	2022	
Etapas / Conduite de projet		
Réunion de lancement	(date) - Relevé de décisions	
Comité technique	(date) - Relevé de décisions	
Comité de pilotage	(date) - Relevé de décisions	

Budget		
Coût prévisionnel	Coût à mi-parcours (€ TTC)	Coût réel (€ TTC)

Partenaires financiers	ETAT	(Montant de la participation)	(% du total)
	REGION	(Montant de la participation)	(% du total)
	DEPARTEMENT	(Montant de la participation)	(% du total)
	UE	(Montant de la participation)	(% du total)

Investissement	Dépenses		Recettes	
	Fonctionnement	Investissement	Fonctionnement	
Total	Total	Total	Total	
Total Dépense		Total Recettes		

Evaluation de l'action	
Indicateurs de suivi (ou de réalisation ?)	
Indicateurs de résultat (ou d'impact ?)	
Avancement (à remplir tous les xxx mois)	<p>0 - Abandon</p> <p>1 - Etude de faisabilité</p> <p>2 - Etude pré-opérationnelle</p> <p>3 - Pré-étude validée</p> <p>4 - Action en cours</p> <p>5 - Action achevée</p>

numéro	Déployer des plateaux techniques de formation sur le territoire pour les métiers en tension
--------	---

Pilier	Accroître notre attractivité territoriale
Descriptif général : contexte et objectifs	Vichy Communauté accueille sur son territoire de nombreuses formations liées au thermalisme, tourisme ou aux services à la personne. La variété d'activités des entreprises industrielles présentes sur le territoire n'a pas permis de constituer des pôles formation relatif à leur métier. La mise en oeuvre de plateau technique sur le territoire permettrait de qualifier et d'anticiper les besoins en recrutement des industriels avec un focus particulier sur le domaine de la maroquinerie.
Objectif Stratégique	Affirmer Vichy Communauté, comme un territoire d'innovation, de talent et de développement au service de l'emploi
Objectif opérationnel / Objectif de mandat	Miser sur le savoir et les talents : accès et adéquation de la main d'œuvre disponible avec les besoins présents et futurs des entreprises : Implantation de plateau technique industriel - formation et préformation sur les métiers en tensions (maroquinerie, conduite de ligne automatisée, maintenance industrielle)
Liens avec autres actions	reconquête industrielle

Budget global	
Maître d'ouvrage	Vichy Communauté
Elu pilote	Jean Sébastien LALOY
Pilote administratif	JF LIABOEUF
Commission Vichy Co/Ville	Commission économique
Services Vichy Co/Ville	Direction du développement économique
Comité de pilotage	(noms de fonction / structure)
Partenaires extérieurs	Etat, région, département, banque des territoires

Enjeu territorial	<ul style="list-style-type: none"> <li>1 - Local</li> <li>2 - Communautaire</li> <li>3 - Local et communautaire</li> <li>4 - Métropolitain</li> <li>5 - Communautaire et Métropolitain</li> <li>6 - Local, communautaire et métropolitain</li> </ul>
-------------------	--

Echéance (année) ou A engager ou à réaliser d'ici A engager significativement A engager sous réserve de	2021 2027 (éducation nationale)
<b>Etapes / Conduite de projet</b>	
Réunion de lancement	(date) – Relevé de décisions
Comité technique	(date) – Relevé de décisions
Comité de pilotage	(date) – Relevé de décisions

<b>Budget</b>		
Coût prévisionnel	Coût à mi-parcours (€ TTC)	Coût réel (€ TTC)

Partenaires financiers	ETAT	(Montant de la participation)	(% du total)
	REGION	(Montant de la participation)	(% du total)
	DEPARTEMENT	(Montant de la participation)	(% du total)
	UE	(Montant de la participation)	(% du total)

Dépenses		Recettes	
Investissement	Fonctionnement	Investissement	Fonctionnement
Total	Total	Total	Total
Total		Total Recettes	

<b>Evaluation de l'action</b>	
Indicateurs de suivi (ou de réalisation ?)	Nombre de stagiaires indice de qualification de la main d'œuvre
Indicateurs de résultat (ou d'impact ?)	Nombre de plateaux techniques implantés
Avancement (à remplir tous les xxx mois)	<ul style="list-style-type: none"> <li>0 - Abandon</li> <li>1 - Etude de faisabilité</li> <li>2 - Etude pré-opérationnelle</li> <li>3 - Pré-étude validée</li> <li>4 - Action en cours</li> <li>5 - Action achevée</li> </ul>

numéro **Implanter des centres de formation et d'apprentissage en lien avec les métiers du digital**

Pilier	Accroître notre attractivité territoriale
Descriptif général : contexte et objectifs	Les entreprises de tous les secteurs font l'expérience au quotidien de l'impact du numérique dans les manières de produire, de distribuer, de vendre et d'échanger avec leurs clients. De nouveaux métiers naissent de cette transformation numérique et leur croissance rapide place d'ores et déjà nombre d'entreprises en difficulté pour trouver les salariés qui leur permettront de réussir leur transformation numérique. Le secteur du numérique génère ainsi des opportunités et des demandes de recrutement en croissance constante.
Objectif Stratégique	Affirmer Vichy Communauté, comme un territoire d'innovation, de talent et de développement au service de l'emploi
Objectif opérationnel / Objectif de mandat	Miser sur le savoir et les talents : accès et adéquation de la main d'œuvre disponible avec les besoins présents et futurs des entreprises : implanter des structures de formation au numérique (école de codage, data science, développeur ...) sur le territoire.
Liens avec autres actions	Living Lab territorial

Budget global	
Maître d'ouvrage	Vichy Communauté
Elu pilote	Jean Sébastien LALOY
Pilote administratif	JF LABOEUF
Commission Vichy Co/Ville	Commission économique
Services Vichy Co/Ville	Direction du développement économique
Comité de pilotage	(noms de fonction / structure)
Partenaires extérieurs	Etat, région, département, banque des territoires

Enjeu territorial	<p>1 - Local</p> <p>2 - Communautaire</p> <p>3 - Local et communautaire</p> <p>4 - Métropolitain</p> <p>5 - Communautaire et Métropolitain</p> <p>6 - Local, communautaire et métropolitain</p>
-------------------	---

Échéance	
(année) ou	
A engager ou à réaliser d'ici	Date de début :
A engager	
A engager sous réserve de	
Etapas / Conduite de projet	
Réunion de lancement	(date) – Relevé de décisions
Comité technique	(date) – Relevé de décisions
Comité de pilotage	(date) – Relevé de décisions

Budget		
Coût prévisionnel	Coût à mi-parcours (€ TTC)	Coût réel (€ TTC)

Partenaires financiers	ETAT	(Montant de la participation)	(% du total)
	REGION	(Montant de la participation)	(% du total)
	DEPARTEMENT	(Montant de la participation)	(% du total)
	UE	(Montant de la participation)	(% du total)

Dépenses		Recettes	
Investissement	Fonctionnement	Investissement	Fonctionnement
Total	Total	Total	Total
Total		Total Recettes	
Dépense			

Evaluation de l'action	
Indicateurs de suivi (ou de réalisation ?)	
Indicateurs de résultat (ou d'impact ?)	
Avancement (à remplir tous les xxx mois)	<p>0 - Abandon</p> <p>1 - Etude de faisabilité</p> <p>2 - Etude pré-opérationnelle</p> <p>3 - Pré-étude validée</p> <p>4 - Action en cours</p> <p>5 - Action achevée</p>

numéro	Stimuler l'esprit entrepreneurial en développant et animant les lieux d'accompagnements (tiers lieux, fablab, coworking...)
--------	---

Titre	Accroître notre attractivité territoriale
Descriptif général - contexte et objectifs	Les environnements de travail non traditionnels, espace de travail partagé, tiers lieu, Fablab, représentent de véritables foyers d'énergie créatrice. Des entreprises en tous genres, mais ayant une vision et des besoins assez similaires, affluent vers ces espaces, qu'il s'agisse d'indépendants, de startups et d'auto-entrepreneurs. L'accueil et la communauté d'un espace de travail partagé encourage les approches innovantes et originales en cela qu'ils constituent une véritable fenêtre extérieure sur les entreprises en pleine éclosion. L'utilisation de technologies de collaboration modernes, la capacité de constituer et d'étendre librement son réseau grâce à une grande variété de professionnels, peut grandement influencer et déterminer la création d'une entreprise.
Objectif Stratégique	Affirmer Vichy Communauté, comme un territoire d'innovation, de talent et de développement au service de l'emploi
Objectif opérationnel / Objectif de mandat	Miser sur le savoir et les talents : accès et adéquation de la main d'œuvre disponible avec les besoins présents et futurs des entreprises : Animer des espaces de travail collaboratif - Accompagner le développement de l'économie sociale et solidaire - Offre de formation e commerce
Lien(s) avec autres actions	Implantation d'activités en centralités

Budget global	
Maître d'ouvrage	Vichy Communauté
Elu pilote	Jean Sébatien LALOY
Pilote administratif	JF LIABOEUF
Commission Vichy Co/Ville	Commission économique
Services Vichy Co/Ville	Direction du développement économique
Comité de pilotage	
Partenaires extérieurs	Etat, région, département, banque des territoires

Enjeu territorial	<p>1 - Local</p> <p>2 - Communautaire</p> <p>3 - Local et communautaire</p> <p>4 - Métropolitain</p> <p>5 - Communautaire et Métropolitain</p> <p>6 - Local, communautaire et métropolitain</p>
-------------------	---

Echéance			
(année)			
ou			
A engager ou à réaliser d'ici			
A engager significativement			
A engager sous réserve de			
Etapas / Conduite de projet			
Réunion de lancement		(date) - Relevé de décisions	
Comité technique		(date) - Relevé de décisions	
Comité de pilotage		(date) - Relevé de décisions	

Budget		
Coût prévisionnel	Coût à mi-parcours (€ TTC)	Coût réel (€ TTC)

Partenaires financiers	ETAT	(Montant de la participation)	(% du total)
	REGION	(Montant de la participation)	(% du total)
	DEPARTEMENT	(Montant de la participation)	(% du total)
	UE	(Montant de la participation)	(% du total)

Dépenses		Recettes	
Investissement	Fonctionnement	Investissement	Fonctionnement
Total	Total	Total	Total
Dépense		Total Recettes	

Evaluation de l'action	
Indicateurs de suivi (ou de réalisation ?)	
Indicateurs de résultat (ou d'impact ?)	
Avancement (à remplir tout les xxx mois)	<p>0 - Abandon</p> <p>1 - Etude de faisabilité</p> <p>2 - Etude pré-opérationnelle</p> <p>3 - Pré-étude validée</p> <p>4 - Action en cours</p> <p>5 - Action achevée</p>

numéro	travailler l'image et la notoriété du territoire
--------	--

Pilier	Accroître notre attractivité territoriale
Descriptif général : contexte et objectifs	L'accueil de nouveaux habitants passe par la présentation du territoire, sous un angle valorisant mais aussi objectif. Au-delà de la promotion touristique, il est donc envisagé la réalisation de différents outils et campagnes de communication. La présentation de témoignages d'installations réussies peut constituer un moyen complémentaire à exploiter.
Objectif Stratégique	mener une politique active et collective d'accueil des populations
Objectif opérationnel/Objectif de mandat	attirer et séduire
Liens avec autres actions	promotion touristique et prospection d'entreprises

Budget global	30000
Maître d'ouvrage	Vichy Communauté
Elu pilote	Sandrint MORIER MIZOULE
Pilote administratif	Olivier CAVAGNA
Commission Vichy Co/Ville	1
Services Vichy Co/Ville	attractivité
Comité de pilotage	VP tourisme + éco + accueil population
Partenaires extérieurs	Vichy Communauté Développement + Vichy Destinations + agence attractivité du Bourbonnais

Enjeu territorial	1 - Local 2 - Communautaire 3 - Local et communautaire 4 - Métropolitain 5 - Communautaire et Métropolitain 6 - Local, communautaire et métropolitain
-------------------	--

Echéance (année) ou A engager ou à réaliser d'ici 2030 A engager significativement d'ici 2030 A engager sous réserve de conditions préalables	Date de début : JJ/MM/AAAA	Date de fin : JJ/MM/AAAA
<b>Etapes / Conduite de projet</b>		
Réunion de lancement	(date) - Relevé de décisions	
Comité technique	(date) - Relevé de décisions	
Comité de pilotage	(date) - Relevé de décisions	

<b>Budget</b>		
Coût prévisionnel (€ TTC)	Coût à mi-parcours (€ TTC)	Coût réel (€ TTC)

Partenaires financiers	(nom du partenaire)	(Montant de la participation)	(% du total)
	(nom du partenaire)	(Montant de la participation)	(% du total)
	(nom du partenaire)	(Montant de la participation)	(% du total)
	(nom du partenaire)	(Montant de la participation)	(% du total)

Dépenses		Recettes	
Investissement	Fonctionnement	Investissement	Fonctionnement
	création film 10000		
	outils 20000		
Total	Total	Total	Total
Total Dépense		Total Recettes	

<b>Evaluation de l'action</b>	
Indicateurs de suivi (ou de réalisation ?)	(à définir)
Indicateurs de résultat (ou d'impact ?)	(à définir)
Avancement (à remplir tous les xxx mois)	0 - Abandon 1 - Etude de faisabilité 2 - Etude pré-opérationnelle 3 - Pré-étude validée 4 - Action en cours 5 - Action achevée



numéro	organiser l'identification des offres d'installation
--------	--

Pilier	Accroître notre attractivité territoriale
Descriptif général : contexte et objectifs	Afin d'accueillir un plus grand nombre d'habitants, il est nécessaire de disposer d'une liste d'opportunités d'installations, qu'il s'agisse simplement de logement, ou de projets économiques et touristiques. Pour cela il est nécessaire de définir comment répertorier les offres d'emplois, les entreprises à reprendre, les locaux vacants, les parcelles intéressantes, les logements, s'assurer de la faisabilité des projets (règles d'urbanisme), en mobilisant les relais de terrain que sont les élus, et en impliquant les consulaires, notaires et agents immobiliers
Objectif Stratégique	mener une politique active et collective d'accueil des populations
Objectif opérationnel/Objectif de mandat	attirer et séduire
Liens avec autres actions	

Budget global	
Maître d'ouvrage	Vichy Communauté
Elu pilote	Sandrint MORIER MIZOULE
Pilote administratif	Olivier CAVAGNA
Commission Vichy Co/Ville	1
Services Vichy Co/Ville	attractivité
Comité de pilotage	VP tourisme + éco + accueil population
Partenaires extérieurs	Vichy Communauté Développement + Vichy Destinations + agence attractivité du Bourbonnais + consulaires + agents immobiliers + notaires

Enjeu territorial	1 - Local 2 - Communautaire 3 - Local et communautaire 4 - Métropolitain 5 - Communautaire et Métropolitain 6 - Local, communautaire et métropolitain
-------------------	--

<b>Echéance</b> (année) ou <b>A engager ou à réaliser d'ici 2030</b>  A engager significativement d'ici 2030  A engager sous réserve de conditions préalables	Date de début : JJ/MM/AAAA	Date de fin : JJ/MM/AAAA
<b>Etapas / Conduite de projet</b>		
Réunion de lancement	(date) – Relevé de décisions	
Comité technique	(date) – Relevé de décisions	
Comité de pilotage	(date) – Relevé de décisions	

<b>Budget</b>		
Coût prévisionnel (€ TTC)	Coût à mi-parcours (€ TTC)	Coût réel (€ TTC)

Partenaires financiers	(nom du partenaire)	(Montant de la participation)	(% du total)
	(nom du partenaire)	(Montant de la participation)	(% du total)
	(nom du partenaire)	(Montant de la participation)	(% du total)
	(nom du partenaire)	(Montant de la participation)	(% du total)

Dépenses		Recettes	
Investissement	Fonctionnement	Investissement	Fonctionnement
	frais internes d'animation		
Total	Total	Total	Total
Total Dépense		Total Recettes	

<b>Evaluation de l'action</b>	
Indicateurs de suivi (ou de réalisation ?)	(à définir)
Indicateurs de résultat (ou d'impact ?)	(à définir)
Avancement (à remplir tous les xxx mois)	0 - Abandon 1 - Etude de faisabilité 2 - Etude pré-opérationnelle 3 - Pré-étude validée 4 - Action en cours 5 - Action achevée

numéro	promouvoir les offres et le territoire
--------	--

Pilier	Accroître notre attractivité territoriale
Descriptif général : contexte et objectifs	alimenter les bases de données d'opportunités d'installation (Vichy Co Développement et Agence d'Attractivité 03), participer à des salons dédiés à l'accueil, créer un pack d'accueil complet et à jour (comprenant les infos sur les services et loisirs), mener des actions spécifiques pour attirer des publics désignés comme prioritaires (ex : médecins, aide à la mobilité en phase de repérage en complément d'Action Logement)
Objectif Stratégique	mener une politique active et collective d'accueil des populations
Objectif opérationnel/Objectif de mandat	attirer et séduire
Liens avec autres actions	

Budget global	
Maître d'ouvrage	Vichy Communauté
Elu pilote	Sandrint MORIER MIZOULE
Pilote administratif	Olivier CAVAGNA
Commission Vichy Co/Ville	1
Services Vichy Co/Ville	attractivité
Comité de pilotage	
Partenaires extérieurs	Vichy Communauté Développement + Vichy Destinations

Enjeu territorial	<p>1 - Local</p> <p><b>2 - Communautaire</b></p> <p>3 - Local et communautaire</p> <p>4 - Métropolitain</p> <p>5 - Communautaire et Métropolitain</p> <p>6 - Local, communautaire et métropolitain</p>
-------------------	--

Echéance		
(année) ou		
A engager ou à réaliser d'ici 2030	Date de début : JJ/MM/AAAA	Date de fin : JJ/MM/AAAA
A engager significativement d'ici 2030		
A engager sous réserve de conditions préalables		

Etapas / Conduite de projet	
Réunion de lancement	(date) – Relevé de décisions
Comité technique	(date) – Relevé de décisions
Comité de pilotage	(date) – Relevé de décisions

Budget		
Coût prévisionnel (€ TTC)	Coût à mi-parcours (€ TTC)	Coût réel (€ TTC)

Partenaires financiers	(nom du partenaire)	(Montant de la participation)	(% du total)
	(nom du partenaire)	(Montant de la participation)	(% du total)
	(nom du partenaire)	(Montant de la participation)	(% du total)
	(nom du partenaire)	(Montant de la participation)	(% du total)

Dépenses		Recettes	
Investissement	Fonctionnement	Investissement	Fonctionnement
Total	Total	Total	Total
Total Dépense		Total Recettes	

Evaluation de l'action	
Indicateurs de suivi (ou de réalisation ?)	(à définir)
Indicateurs de résultat (ou d'impact ?)	(à définir)
Avancement (à remplir tous les xxx mois)	<p>0 - Abandon</p> <p>1 - Etude de faisabilité</p> <p>2 - Etude pré-opérationnelle</p> <p>3 - Pré-étude validée</p> <p>4 - Action en cours</p> <p>5 - Action achevée</p>

numéro	développer la culture d'accueil
--------	---------------------------------

Pilier	Accroître notre attractivité territoriale	
Descriptif général : contexte et objectifs	mieux identifier les nouveaux arrivants dans les communes et leur parcours sur la durée, généraliser l'organisation de temps d'accueil, inciter à la désignation d'un référent d'accueil dans chaque commune, animer le réseau des référents, participer à la dynamique d'accueil départementale, promouvoir les bonnes pratiques, valoriser les témoignages d'installations réussies, sensibiliser la population à l'accueil, inviter les nouveaux arrivants à bien s'intégrer (informer et solliciter sur des actions locales), organiser un guichet unique pour accompagner efficacement les porteurs de projets	
Objectif Stratégique	mener une politique active et collective d'accueil des populations	
Objectif opérationnel/Objectif de mandat	accueillir et ancrer	
Liens avec autres actions		

Budget global	
Maître d'ouvrage	Vichy Communauté
Elu pilote	Sandrint MORIER MIZOULE
Pilote administratif	Olivier CAVAGNA
Commission Vichy Co/Ville	1
Services Vichy Co/Ville	attractivité
Comité de pilotage	
Partenaires extérieurs	Vichy Communauté Développement + Vichy Destinations

Enjeu territorial	1 - Local 2 - Communautaire 3 - Local et communautaire 4 - Métropolitain 5 - Communautaire et Métropolitain 6 - Local, communautaire et métropolitain
-------------------	--

Echéance (année) ou A engager ou à réaliser d'ici 2030 A engager significativement d'ici 2030 A engager sous réserve de conditions préalables	Date de début : JJ/MM/AAAA	Date de fin : JJ/MM/AAAA
Etapas / Conduite de projet		
Réunion de lancement	(date) - Relevé de décisions	
Comité technique	(date) - Relevé de décisions	
Comité de pilotage	(date) - Relevé de décisions	

Budget		
Coût prévisionnel (€ TTC)	Coût à mi-parcours (€ TTC)	Coût réel (€ TTC)

Partenaires financiers	(nom du partenaire)	(Montant de la participation)	(% du total)
	(nom du partenaire)	(Montant de la participation)	(% du total)
	(nom du partenaire)	(Montant de la participation)	(% du total)
	(nom du partenaire)	(Montant de la participation)	(% du total)

Dépenses		Recettes	
Investissement	Fonctionnement	Investissement	Fonctionnement
Total	Total	Total	Total
Total Dépense		Total Recettes	

Evaluation de l'action	
Indicateurs de suivi (ou de réalisation ?)	(à définir)
Indicateurs de résultat (ou d'impact ?)	(à définir)
Avancement (à remplir tous les xxx mois)	0 - Abandon 1 - Etude de faisabilité 2 - Etude pré-opérationnelle 3 - Pré-étude validée 4 - Action en cours 5 - Action achevée

numéro	maintenir une offre de services dans les bourgs et centres villes
--------	---

Pilier	Accroître notre attractivité territoriale
Descriptif général : contexte et objectifs	Les conditions de vie sur le territoire sont déterminantes pour l'accueil de populations. Leur présence, leur qualité, leur accessibilité sont donc des enjeux majeurs. Il s'agira de mettre en place un suivi de l'offre et la demande de services aux publics et commerces de proximité ; de veiller à la complémentarité avec les offres des villes centres ; d'encourager l'innovation sur les services de mobilité en zone peu dense ; de garantir la qualité de la téléphonie et internet sur le territoire
Objectif Stratégique	mener une politique active et collective d'accueil des populations
Objectif opérationnel/Objectif de mandat	accueillir et ancrer
Liens avec autres actions	

Budget global	
Maître d'ouvrage	Vichy Communauté
Elu pilote	Sandrint MORIER MIZOULE
Pilote administratif	Olivier CAVAGNA
Commission Vichy Co/Ville	1
Services Vichy Co/Ville	attractivité
Comité de pilotage	VP accueil + mobilité + numérique + éco
Partenaires extérieurs	Vichy Communauté Développement + Vichy Destinations

Enjeu territorial	1 - Local 2 - Communautaire 3 - Local et communautaire 4 - Métropolitain 5 - Communautaire et Métropolitain 6 - Local, communautaire et métropolitain
-------------------	--

<b>Echéance</b> (année) ou A engager ou à réaliser d'ici 2030 A engager significativement d'ici 2030 A engager sous réserve de conditions préalables	Date de début : JJ/MM/AAAA	Date de fin : JJ/MM/AAAA
---	----------------------------	--------------------------

Etapas / Conduite de projet	
Réunion de lancement	(date) - Relevé de décisions
Comité technique	(date) - Relevé de décisions
Comité de pilotage	(date) - Relevé de décisions

Budget		
Coût prévisionnel (€ TTC)	Coût à mi-parcours (€ TTC)	Coût réel (€ TTC)

Partenaires financiers	(nom du partenaire)	(Montant de la participation)	(% du total)
	(nom du partenaire)	(Montant de la participation)	(% du total)
	(nom du partenaire)	(Montant de la participation)	(% du total)
	(nom du partenaire)	(Montant de la participation)	(% du total)

Dépenses		Recettes	
Investissement	Fonctionnement	Investissement	Fonctionnement
	frais internes d'animation		
Total	Total	Total	Total
Total Dépense		Total Recettes	

Evaluation de l'action	
Indicateurs de suivi (ou de réalisation ?)	(à définir)
Indicateurs de résultat (ou d'impact ?)	(à définir)
Avancement (à remplir tous les xxx mois)	0 - Abandon 1 - Etude de faisabilité 2 - Etude pré-opérationnelle 3 - Pré-étude validée 4 - Action en cours 5 - Action achevée

numéro	garantir un cadre de vie de qualité
--------	-------------------------------------

Pilier	Accroître notre attractivité territoriale
Descriptif général : contexte et objectifs	Au-delà de l'offre de services, la qualité du cadre de vie participe de l'attractivité de notre territoire. Il est donc nécessaire de veiller à la présence d'une vie locale dynamique, veiller à un environnement agréable par la qualité des espaces publics et privés, à la valorisation des atouts existants, et à offrir une diversité d'opportunités de logements
Objectif Stratégique	mener une politique active et collective d'accueil des populations
Objectif opérationnel/Objetif de mandat	accueillir et ancrer
Liens avec autres actions	politique de l'habitat + CCAB

Budget global	
Maître d'ouvrage	Vichy Communauté
Elu pilote	Sandrint MORIER MIZOULE
Pilote administratif	Olivier CAVAGNA
Commission Vichy Co/Ville	1
Services Vichy Co/Ville	attractivité
Comité de pilotage	VP accueil + mobilité + numérique + éco
Partenaires extérieurs	Vichy Communauté Développement + Vichy Destinations

Enjeu territorial	1 - Local
	2 - Communautaire
	3 - Local et communautaire
	4 - Métropolitain
	5 - Communautaire et Métropolitain
	6 - Local, communautaire et métropolitain

Echéance (année) ou A engager ou à réaliser d'ici 2030 <b>A engager significativement d'ici 2030</b> A engager sous réserve de conditions préalables	Date de début : JJ/MM/AAAA	Date de fin : JJ/MM/AAAA		
			Etapas / Conduite de projet	
			Réunion de lancement	(date) – Relevé de décisions
			Comité technique	(date) – Relevé de décisions
Comité de pilotage	(date) – Relevé de décisions			

Etapas / Conduite de projet		
Réunion de lancement	(date) – Relevé de décisions	
Comité technique	(date) – Relevé de décisions	
Comité de pilotage	(date) – Relevé de décisions	

Budget		
Coût prévisionnel (€ TTC)	Coût à mi-parcours (€ TTC)	Coût réel (€ TTC)

Partenaires financiers	(nom du partenaire)	(Montant de la participation)	(% du total)
	(nom du partenaire)	(Montant de la participation)	(% du total)
	(nom du partenaire)	(Montant de la participation)	(% du total)
	(nom du partenaire)	(Montant de la participation)	(% du total)

Dépenses		Recettes	
Investissement	Fonctionnement	Investissement	Fonctionnement
	frais internes d'animation		
	formations		
Total	Total	Total	Total
Total Dépense		Total Recettes	

Evaluation de l'action	
Indicateurs de suivi (ou de réalisation ?)	(à définir)
Indicateurs de résultat (ou d'impact ?)	(à définir)
Avancement (à remplir tous les xxx mois)	0 - Abandon 1 - Etude de faisabilité 2 - Etude pré-opérationnelle 3 - Pré-étude validée 4 - Action en cours 5 - Action achevée

numéro	garantir un cadre de vie de qualité
--------	-------------------------------------

Pilier	Accroître notre attractivité territoriale
Descriptif général : contexte et objectifs	Au-delà de l'offre de services, la qualité du cadre de vie participe de l'attractivité de notre territoire. Il est donc nécessaire de veiller à la présence d'une vie locale dynamique, veiller à un environnement agréable par la qualité des espaces publics et privés, à la valorisation des atouts existants, et à offrir une diversité d'opportunités de logements
Objectif Stratégique	mener une politique active et collective d'accueil des populations
Objectif opérationnel/Objectif de mandat	accueillir et ancrer
liens avec autres actions	politique de l'habitat + CCAB

Budget global	
Maître d'ouvrage	Vichy Communauté
Elu pilote	Sandrint MORIER MIZOULE
Pilote administratif	Olivier CAVAGNA
Commission Vichy Co/Ville	1
Services Vichy Co/Ville	attractivité
Comité de pilotage	VP accueil + mobilité + numérique + éco
Partenaires extérieurs	Vichy Communauté Développement + Vichy Destinations

Enjeu territorial	1 - Local 2 - Communautaire 3 - Local et communautaire 4 - Métropolitain 5 - Communautaire et Métropolitain 6 - Local, communautaire et métropolitain
-------------------	--

Echéance		
(année) ou A engager ou à réaliser d'ici 2030 A engager significativement d'ici 2030 A engager sous réserve de conditions préalables	Date de début : JJ/MM/AAAA	Date de fin : JJ/MM/AAAA

Etapas / Conduite de projet	
Réunion de lancement	(date) - Relevé de décisions
Comité technique	(date) - Relevé de décisions
Comité de pilotage	(date) - Relevé de décisions

Budget		
Coût prévisionnel (€ TTC)	Coût à mi-parcours (€ TTC)	Coût réel (€ TTC)

Partenaires financiers	(nom du partenaire)	(Montant de la participation)	(% du total)
	(nom du partenaire)	(Montant de la participation)	(% du total)
	(nom du partenaire)	(Montant de la participation)	(% du total)
	(nom du partenaire)	(Montant de la participation)	(% du total)

Dépenses		Recettes	
Investissement	Fonctionnement	Investissement	Fonctionnement
	fraîs internes d'animation		
	formations		
Total	Total	Total	Total
Total Dépense		Total Recettes	

Evaluation de l'action	
Indicateurs de suivi (ou de réalisation ?)	(à définir)
Indicateurs de résultat (ou d'impact ?)	(à définir)
Avancement (à remplir tous les xxx mois)	0 - Abandon 1 - Etude de faisabilité 2 - Etude pré-opérationnelle 3 - Pré-étude validée 4 - Action en cours 5 - Action achevée

Pilier	Accroître notre attractivité territoriale
Descriptif général : contexte et objectifs	L'ouverture de jeux de données produites sur le territoire (sous réserve de la sécurisation et de leur protection) à destination des entreprises peut être source d'imagination pour de nouveaux usages et de nouveaux services. Outre leurs usages déjà connus pour la mise en oeuvre des "villes intelligentes", elles peuvent constituer ou faire émerger le point de départ de projet d'intérêt général pour tout le territoire.
Objectif Stratégique	Faire de Vichy Communauté un living lab territorial
Objectif opérationnel / Objectif de mandat	Mise à disposition de jeux de données pour les starts up : attractivité par la data accumulée et facilitateur d'innovation par la mise en oeuvre Favoriser l'usage du « domaine public et de cohortes identifiées » pour tester des solutions novatrices. Création de fonds dédiés à l'innovation, AMI sur des thématiques « Totem » du territoire : Sport, santé, thermalisme ... et numérique.
Liens avec autres actions	

Budget global	
Maître d'ouvrage	Vichy Communauté
Elu pilote	Jean Sébastien LALOY
Pilote administratif	F. LIABOEUF
Commission Vichy Co/Ville	Commission économique
Services Vichy Co/Ville	Direction du développement économique
Comité de pilotage	(noms de fonction / structure)
Partenaires extérieurs	Etat, région, département, banque des territoires

Enjeu territorial	<ul style="list-style-type: none"> <li>1 - Local</li> <li>2 - Communautaire</li> <li>3 - Local et communautaire</li> <li>4 - Métropolitain</li> <li>5 - Communautaire et Métropolitain</li> <li>6 - Local, communautaire et métropolitain</li> </ul>
-------------------	--

Echéance (année) ou A engager ou à réaliser d'ici A engager significativement A engager sous réserve de	Date de début : 10 nov 2020	
<b>Etales / Conduite de projet</b>		
Réunion de lancement	(date) – Relevé de décisions	
Comité technique	(date) – Relevé de décisions	
Comité de pilotage	(date) – Relevé de décisions	

Budget		
Coût prévisionnel	Coût à mi-parcours (€ TTC)	Coût réel (€ TTC)

Partenaires financiers	ETAT	(Montant de la participation)	(% du total)
	REGION	(Montant de la participation)	(% du total)
	DEPARTEMENT	(Montant de la participation)	(% du total)
	UE	(Montant de la participation)	(% du total)

Investissement	Dépenses		Recettes	
	Fonctionnement	Investissement	Fonctionnement	Investissement
Total	Total	Total	Total	Total
Total Dépense	Total Recettes			

Evaluation de l'action	
Indicateurs de suivi (ou de réalisation ?)	
Indicateurs de résultat (ou d'impact ?)	
Avancement (à remplir tous les xxx mois)	<ul style="list-style-type: none"> <li>0 - Abandon</li> <li>1 - Etude de faisabilité</li> <li>2 - Etude pré-opérationnelle</li> <li>3 - Pré-étude validée</li> <li>4 - Action en cours</li> <li>5 - Action achevée</li> </ul>

Pilier	Accroître notre attractivité territoriale
Descriptif général - contexte et objectifs	La numérisation des systèmes d'information a changé la société tout au long de ces 20 dernières années: les loisirs, l'accès à l'information, à la culture, la vie quotidienne, les transports, l'emploi. Le déploiement du numérique ne peut se faire sans une nécessaire éducation aux pratiques et aux usages. Aujourd'hui si les digital natives ont certes une longueur d'avance sur ceux qui découvrent au fil de l'eau (ou de leur activité professionnelle) les potentialités du numérique, mais ils ne sont pas pour autant mieux éduqués aux risques. Pour prévenir le creusement d'un fossé numérique (quelle que soit la ligne de clivage: générationnelle, accès au haut débit, occasion de consommation ...), la formation des individus à l'utilisation et l'usage n du numérique. Celle-ci doit concerner autant l'apprentissage des outils que les problématiques sociétales liées aux usages.
Objectif stratégique	Faire de Vichy Communauté un living lab territorial
Objectif opérationnel / Objectif de mandat	Initiation au codage pour les plus jeunes : susciter des vocations vers des formations scientifiques et digitales Lutter contre la fracture numérique (illettrisme), entreprise et habitants Démocratiser la fabrication et les usages numériques (Fablab, Tiers lieux) Faire évoluer les habitants pour qu'ils deviennent acteurs numériques du territoire
Lien(s) avec d'autres actions	Formation

Budget global	
Maître d'ouvrage	Vichy Communauté
Elu pilote	Jean Sébastien LALOY
Pilote administratif	JF LIABOEUF
Commission Vichy Co/Ville	Commission économique
Services Vichy Co/Ville	Direction du développement économique
Comité de pilotage	(noms de fonction / structure)
Partenaires extérieurs	Etat, région, département, banque des territoires

Enjeu territorial	1 - Local 2 - Communautaire 3 - Local et communautaire 4 - Métropolitain 5 - Communautaire et Métropolitain 6 - Local, communautaire et métropolitain
-------------------	--

Echéance (année) ou A engager ou à réaliser d'ici A engager significativement A engager sous réserve de	Date de début : 10 nov 2020	
Etapas / Conduite de projet		
Réunion de lancement	(date) - Relevé de décisions	
Comité technique	(date) - Relevé de décisions	
Comité de pilotage	(date) - Relevé de décisions	

Budget		
Coût prévisionnel	Coût à mi-parcours (€ TTC)	Coût réel (€ TTC)

Partenaires financiers	ETAT	(Montant de la participation)	(% du total)
	REGION	(Montant de la participation)	(% du total)
	DEPARTEMENT	(Montant de la participation)	(% du total)
	UE	(Montant de la participation)	(% du total)

Investissement	Dépenses		Recettes	
	Fonctionnement	Investissement	Investissement	Fonctionnement
Total	Total	Total	Total	Total
Total Dépense		Total Recettes		

Evaluation de l'action	
Indicateurs de suivi (ou de réalisation ?)	
Indicateurs de résultat (ou d'impact ?)	
Avancement (à remplir tous les xxx mois)	0 - Abandon 1 - Etude de faisabilité 2 - Etude pré-opérationnelle 3 - Pré-étude validée 4 - Action en cours 5 - Action achevée



numéro	Améliorer la qualité et l'efficacité des services au public en déployant des solutions digitales
--------	--

Pilier	Accroître notre attractivité territoriale
Descriptif général / contexte et objectifs	La numérisation des services au public ne peut uniquement être assimilée comme un levier d'amélioration des coûts, elle permet également aux usagers une accessibilité accrue tant pour des problématiques de mobilité ou de contraintes horaires. Loin d'éloigner les habitants de leur service public, cette numérisation doit pour être pleinement efficiente, être co construite avec les usagers et ce dans une logique inclusive.
Objectif Stratégique	Faire de Vichy Communauté un living lab territorial
Objectif opérationnel / Objectif de mandat	améliorer la qualité des services ou leur efficacité Création d'appli pour diffusion d'information en temps réel Création de laboratoire d'initiative publique : constitution et animation d'un large écosystème de partenaires, incluant les citoyens
Liens avec autres actions	

Budget global	
Maître d'ouvrage	Vichy Communauté
Elu pilote	Jean Sébastien LALOY
Pilote administratif	JF LIABOEUF
Commission Vichy Co/Ville	Commission économique
Services Vichy Co/Ville	Direction du développement économique
Comité de pilotage	(noms de fonction / structure)
Partenaires extérieurs	Etat, région, département, banque des territoires

Enjeu territorial	1 - Local 2 - Communautaire 3 - Local et communautaire 4 - Métropolitain 5 - Communautaire et Métropolitain 6 - Local, communautaire et métropolitain
-------------------	--

Echéance (année) ou A engager ou à réaliser d'ici A engager significativement A engager sous réserve de		Date de début : 10 nov 2020
---	--	-----------------------------

Etapes / Conduite de projet	
Réunion de lancement	(date) - Relevé de décisions
Comité technique	(date) - Relevé de décisions
Comité de pilotage	(date) - Relevé de décisions

Budget	
Coût prévisionnel	Coût à mi-parcours (€ TTC)      Coût réel (€ TTC)

Partenaires financiers	ETAT	(Montant de la participation)	(% du total)
	REGION	(Montant de la participation)	(% du total)
	DEPARTEMENT	(Montant de la participation)	(% du total)
	UE	(Montant de la participation)	(% du total)

Dépenses		Recettes	
Investissement	Fonctionnement	Investissement	Fonctionnement
Total	Total	Total	Total
Total		Total Recettes	

Evaluation de l'action	
Indicateurs de suivi (ou de réalisation ?)	Viabilisation en % du site
Indicateurs de résultat (ou d'impact ?)	Nb d'entreprises implantées ressources fiscales générées Nb d'emplois créés sur site
Avancement (à remplir tous les xxx mois)	0 - Abandon  1 - Etude de faisabilité 2 - Etude pré-opérationnelle 3 - Pré-étude validée 4 - Action en cours 5 - Action achevée