

Rapport annuel d'activité et de fréquentation du plan d'eau de Saint-Clément 2021

1/ effectif et qualification :

3 serveuses polyvalentes (juillet et aout)
1 cuisinier (auto entrepreneur)
1 second de cuisine (juillet et aout)
1 PDG (moi avec plusieurs casquettes)
2 étudiants (juillet et aout)

50 000 visiteurs environs (difficile pour moi de quantifier)

CA DE LA BASE DE LOISIRS : **20 000€ environ**

CA DU SNACK : **80 000€ environ**

NOMBRE DE COUVERTS : **3115** (midi et soir juillet /Aout)

Sur la période de Mai à Septembre soit en 5 mois.

50% de CA réalisé au mois d'août

Prévision d'augmentation de 10% pour la saison 2022

« Contrôle évaluation »

Nous ne sommes pas équipés pour contrôler ou mesurer les flux des personnes ou origine géographique (tranche d'âge etc...)

2/ Rapport annuel technique

1^{ère} année d'investissement :

Enseigne (Loisirs et pleine nature), karts à pédales, bar réfrigéré, friteuses, vitrine réfrigéré, site internet, pub (affiche, carte de gratuité, carte de visite et petit matériel ...)

Environ : 12 000€

2^{ème} année d'investissement

Achat de matériel pro en cuisine entièrement neuf, lié au besoin de la forte demande en restauration et nous avons agrandi la cuisine.

Environ : 20 000€

Achat d'une camionnette pour les approvisionnements ou autre...

Environ : 14 500€

3/ Rapport annuel financier

Le résultat comptable est positif : **43 846€.**

Bilan 2021 en pièce jointe